

Approches stratégiques de la propriété industrielle

La propriété industrielle est davantage qu'un simple outil de protection de l'innovation, dans la mesure où elle se monétarise et permet de conquérir des marchés.

Dès lors, les entreprises ont tout intérêt, au-delà d'une réflexion purement juridique, à adopter une véritable approche stratégique des brevets, marques et modèles en se posant un certain nombre de questions : comment diriger une entreprise en utilisant avec perspicacité les ressources offertes par le droit de la propriété industrielle ? De quelle manière construire une politique de protection, valoriser et défendre des titres de propriété industrielle ? Comment donner une dimension financière à la propriété industrielle et optimiser la fiscalité ?

La difficulté réside dans le fait qu'il n'existe pas une mais des stratégies multiples. D'où l'intérêt d'échanger les points de vue, les expériences.

Aussi cette manifestation s'adresse-t-elle aux praticiens de la propriété industrielle, aux dirigeants d'entreprises et à leurs partenaires (les institutions, les fédérations professionnelles, les experts-comptables, les consultants...).

Elle doit leur permettre de faire de la propriété industrielle un levier de développement économique ; construire une politique de propriété industrielle compatible avec les orientations générales de l'entreprise, ses moyens et ses ambitions ; conférer une réalité industrielle, juridique, financière et fiscale à des actifs immatériels.

Renseignements et inscriptions : www.irpi.ccip.fr



PLAN D'ACCÈS

CCIP
27 avenue de Friedland
75008 PARIS
RER : Charles de Gaulle-Étoile
Métro : Georges V
Bus : 22 et 52
Parking Etoile Friedland
Face au 31, avenue Friedland



Approches stratégiques de la propriété industrielle

Vendredi 26 novembre 2010

9 h – 17 h 30

Chambre de commerce et d'industrie de Paris
Hôtel Potocki
27 avenue de Friedland - 75008 Paris

PROGRAMME

8h30 – Accueil des participants

Matinée présidée par Jean-Christophe GALLOUX
Président de l'Institut de Recherche en Propriété Intellectuelle (IRPI)
Professeur à l'Université Panthéon-Assas (Paris II)

9h00

Allocution d'ouverture

Jean-Christophe GALLOUX, Président de l'IRPI, Professeur à l'Université Panthéon-Assas (Paris II)

9h20

Stratégie industrielle

- **Manager la propriété intellectuelle dans l'entreprise**
Yann de KERMADEC, Expert en management de l'innovation et en management de la propriété intellectuelle, Bernard Julhiet Group
- **Élaborer une stratégie conciliant propriété industrielle et normalisation**
Christine KERTESZ, Responsable de Projet, innovation, recherche et enseignement, AFNOR

10h00

Stratégie juridique : protéger

- **Gérer un portefeuille PI dans un contexte économiquement difficile**
 - **Brevets** : Pierre GENDRAUD, Responsable valorisation et propriété industrielle, PSA Peugeot Citroën
 - **Marques et modèles** : Hubert KIEHL, Directeur de la propriété industrielle, SEB Développement
- **Réussir une innovation collaborative**
Pierre BRESSE, Expert auprès de la Cour d'appel de Paris, mandataire européen en brevets et marques

11h00

Débats et pause

11h40

Stratégie juridique : défendre

- **Mettre en place une politique de prévention de la contrefaçon**
Philippe van EECKHOUT, Consultant, Contratak
- **Exploiter les avancées de la loi sur la lutte contre la contrefaçon**
Yves BIZOLLON, Avocat, Bird and Bird
- **Recourir aux modes alternatifs de règlement des conflits : quand et pourquoi ?**
Dominique MÉNARD, Avocat, Hogan Lovells

12h40

Débats

13h00

Déjeuner-buffet

Après-midi présidée par Jérôme FRANTZ
Membre de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris,
Vice-Président de l'Institut de Recherche en Propriété Intellectuelle (IRPI)

14h30

Stratégies financière et fiscale

- **Évaluer financièrement la propriété industrielle**
Maurice NUSSENBAUM, Professeur à l'Université Dauphine ; Président, Sorgem Évaluation
- **Monétiser ses droits de propriété industrielle : les marchés de brevets**
Dominique GUELLEC, Senior économiste, OCDE
- **Optimiser la fiscalité de la propriété industrielle**
Jean-Marc TIRARD, Avocat, Cabinet Tirard Naudin

15h30

Débats et pause

16h00

Stratégie concurrentielle

- **Utiliser les nouveaux outils de cartographie et de rating pour valoriser les brevets**
Frédéric CAILLAUD, Directeur du Département Licensing & Business Development, L'Oréal
- **Respecter les règles de la concurrence : les déviances en matière de brevets**
Robert KOVAR, Professeur émérite à l'Université de Strasbourg

16h40

Débats

17h10

Discours de clôture

Jérôme FRANTZ, Membre de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, Vice-Président de l'IRPI

17h30

Cocktail de clôture

En association avec :

